

# Modello per la redazione sull'esecuzione del programma promozionale straordinario della CCIE di Dubai per il 2020

## Premessa

Nonostante la crisi legata al Covid-19 abbia colpito i pilastri portanti dell'economia degli Emirati, come quello del turismo, il governo ha fornito fin da subito un concreto sostegno alle imprese con l'attivazione di fondi pari a 77 miliardi di dollari, grazie alle ingenti riserve valutarie accumulate negli anni.

L'impatto della pandemia ha rallentato gli EAU dal raggiungere gli obiettivi prefissati ma si sono comunque distinti nell'ambito della vaccinazione che ha fatto sì che venisse raggiunto l'obiettivo del 50,6% della popolazione vaccinata. Gli EAU sono diventati così il 2° Paese al mondo dopo Israele per percentuale di vaccinati rispetto alla popolazione.

Anche la Camera si è adoperata affinché i cambiamenti epocali nelle abitudini delle persone non impedissero le possibilità di sviluppo del business delle imprese italiane negli EAU. A tal proposito, la Camera si è da subito attivata nell'organizzare Progetti e missioni che dessero la possibilità di utilizzare strumenti di incontro online, come ad esempio Zoom meeting, così da continuare ad offrire un supporto fattivo allo sviluppo delle relazioni commerciali tra l'Italia e gli EAU, portando ad ottimi risultati in termini sia di adesioni alle varie attività e sia di interesse da parte degli operatori locali.

La Camera ha inoltre promosso, presso le imprese italiane negli EAU, l'iniziativa di Assocamere tendente a riconoscere un sussidio alle imprese italiane operanti all'estero.

A testimoniare il supporto fattivo da parte della Camera, ricordiamo il ringraziamento, da parte della **Camera di Commercio I.A.A. di Trento e Federazione Trentina della Cooperazione**, che con lettera scritta desiderarono rivolgere alla Camera:

*“un sentito ringraziamento per il prezioso e tempestivo supporto offerto nell’ambito delle verifiche connesse alla fornitura di materiale sanitario per emergenza COVID 19. In particolare, l’intervento in loco del dott. Marzocchi in data 18 e 19 marzo u.sc., anche per il tramite del dott. Romano, è stato senz’altro molto importante per il buon esito della fornitura, contribuendo alla semplificazione ed accelerazione delle varie fasi. E ciò ha consentito di dare una risposta efficace alle esigenze impellenti del nostro territorio in questa complessa e difficile situazione emergenziale che tutti noi stiamo vivendo”*

**Nome Iniziativa (37726):** Made in Italy in the Gulf Countries

**Periodo svolgimento:** 01/05/2020 - 31/12/2020

**Luogo di svolgimento:** Paesi del Golfo escluso Qatar

**Descrizione:**

La Camera di Commercio italiana negli EAU, sempre all’avanguardia nel ricercare opportunità innovative a favore delle aziende, ha dato avvio al nuovo progetto Made in Italy in the Gulf Countries.

Si tratta di un progetto leader nel settore Web- B2B creato per far fronte all’esigenza ormai sempre più comune dell’utilizzazione di strumenti online per sviluppare il business aziendale.

Il progetto e’ iniziato nel maggio 2020 con l’elaborazione del progetto da parte della Camera e iniziata la parte operativa nel settembre 2020 con la selezione delle imprese italiane, 232 in totale, in collaborazione con la società’ di marketing italiana SEEYOU, che conta sull’esperienza sviluppata negli anni nel settore. Il Progetto ha compreso:

- Piattaforma B2B “Digital Export”
- Manager interni della Camera per la promozione commerciale nei Paesi del Golfo (Qatar escluso)
- Ufficio di Rappresentanza a Dubai

Il Progetto si e' svolto secondo le seguenti fasi:

- 1) Invio, da parte della società di marketing SEEYOU, alle imprese italiane della mail a firma del SG Mauro Marzocchi con la presentazione sintetica del progetto. Le imprese interessate, che hanno mandato un Form di richiesta di approfondimento, e' stata spedita la documentazione in cui e' stata dettagliatamente spiegata la metodologia, i costi, le tempistiche ecc. **Settembre 2020**
- 2) Le imprese italiane, dopo aver ricevuto la documentazione relativa al progetto e interessate a parteciparvi, sono state studiate e valutate singolarmente con il team camerale, che ha tenuto in conto le caratteristiche prodotto/packaging/website. **Settembre 2020**

Al termine di questo lavoro, la Camera ha fatto la selezione definitiva. Alle imprese che hanno passato la selezione, sono stati organizzati, in stretta collaborazione con le stesse, gli appuntamenti con il manager di riferimento della Camera che ha iniziato la formazione via Zoom sulle caratteristiche tecniche di ciascuna azienda. Anche l'organizzazione di 232 Zoom call. **Ottobre - dicembre 2020**

- 3) Promozione da parte del manager camerale agli operatori dei Paesi del Golfo, (Qatar escluso) attraverso la creazione di un portale online di proprietà della Camera, dove le aziende sono state inserite. Il portale è suddiviso in categorie e sottocategorie, nello specifico architettura, edilizia, agro-alimentare. Nel portale ogni azienda ha avuto a disposizione un ampio spazio per promuoversi come una pagina dedicata con descrizione, video, brochure, fotografie e contatti. Questa parte strettamente tecnica e' stata realizzata internamente dalla Camera con l'assunzione ad hoc di una nuova addetta camerale specializzata nel settore IT, Ufficio che abbiamo definito Digital Division. **Ottobre - dicembre 2020**

Il contatto degli operatori dei Paesi del Golfo (Qatar escluso) interessati, laddove contatteranno la Camera invece che l'impresa stessa, riceveranno le prime informazioni da parte del manager della Camera che ha ricevuto la formazione via Zoom. Immediatamente dopo viene inviato il contatto dell'operatore locale direttamente all'impresa italiana oggetto di interesse. Il Manager camerale si è reso disponibile ad incontri B2B, laddove l'imprenditore italiano necessitasse di assistenza linguistica.

**Settore attività economica:**

- Z - Plurisetoriale

**Operatori italiani:** 232

**Operatori esteri:** 1400

**Partners:** Camere di Commercio italiane, SEEYOU Marketing.

**Nome iniziativa (37438):** Road Show in Italy

**Periodo di svolgimento:** 01/02/2020 - 31/12/2020

**Luogo di svolgimento:** Italia

**Descrizione:**

Il progetto è costituito nell'organizzare una giornata di Seminario di approccio al mercato emiratino tenuto dal Segretario Generale Mauro Marzocchi con le Camere di Commercio Italiane, le Associazioni di Categoria e gli studi di professionisti in Italia. In quel consesso, il Segretario generale presenta gli EAU e i servizi erogati dalla Camera.

Gli Enti che, di volta in volta sono stati partner dell'iniziativa, si impegnati a promuovere la stessa presso le imprese del territorio, coinvolgendo le Associazioni imprenditoriali di Categoria.

Scopo di queste iniziative è, infatti, incrementare l'interesse delle imprese verso gli EAU, con lo scopo di coinvolgerle nell'attività camerale e poter, pertanto, offrire loro i servizi di introduzione al mercato. Da queste iniziative, con la modestia del caso, passa anche lo sviluppo dell'export italiano nel Paese.

Nell'ambito di tale progetto la CCIE Dubai ha organizzato in Italia alcune conferenze e seminari di persona solamente a gennaio e febbraio 2020 a causa della pandemia, a cui hanno fatto seguito altri interventi via ZOOM durante l'anno, secondo i seguenti criteri:

1. L'organizzazione delle Presentazioni Paese e' stata concordata con il partner italiano. In seguito all'iniziale contatto, in accordo con il partner coinvolto, sono stati stabiliti data e luogo.
2. Con il partner sono state accordate, di volta in volta, le tematiche addizionali da aggiungere alla presentazione, tenendo conto delle aziende coinvolte e/o delle richieste del partner stesso. In taluni casi si e` tenuto conto della peculiarita` dell'imprenditoria locale e dei cluster produttivi, in altri l'intervento e` stato focalizzato su specifici progetti camerali in corso. Alla Presentazione Paese e' seguita una presentazione ampia dei Servizi offerti dalla Camera. In ogni occasione e' stata realizzata una locandina di promozione dell'evento, pubblicata anche sul sito della CCIE Dubai.
3. Di volta in volta la Camera si e' premurata che venisse messo a disposizione nella sala uno schermo sul quale proiettare il file Powerpoint "Presentazione Paese" ed almeno due microfoni (uno per il relatore e uno per gli interventi degli imprenditori). In diverse occasioni hanno preso parte alla Presentazione i Representative della CCIE, il cui compito generalmente e` stato quello di presentare sinteticamente aspetti legali e fiscali degli EAU.
4. Al termine di ogni Seminario, il SG della CCIE Dubai ha incontrato singolarmente le aziende presenti e interessate ad avere, un primo parere personalizzato sulle potenzialita' per un approccio positivo al mercato emiratino. A seguito di tale contatto, la Camera ha coltivato i contatti presi, cercando di creare, singolarmente, servizi taylor made per ogni impresa.
5. La Presentazione Paese e` costantemente aggiornata tenendo conto della pubblicazione dei dati ISTAT; di volta in volta e' stata poi integrata con le informazioni relative ai settori merceologici.

Nell'ambito di tale progetto, sono state organizzate le seguenti Presentazioni Paese in presenza:

1. Presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma, si sono tenute due giornate dedicate al Corso "Doing business in the UAE".

Il corso, diretto dal docente Luiss avv. Giuseppe Cavallaro, ha visto la partecipazione di 36 imprese italiane e numerosi professionisti, interessati al mercato degli Emirati Arabi Uniti.

Tra i docenti delle due giornate da segnalare la presenza del Segretario Generale della Camera Mauro Marzocchi che ha illustrato le opportunità e le criticità nell'approccio al business in un Paese ricco ma competitivo.

#### **Roma, 7 e 8 febbraio 2020**

2. Seminario di approccio al mercato emiratino tenuto dal Segretario Generale Mauro Marzocchi con Halal Development e Confindustria B.A.T. Grazie all'attività del Representative avv Gianni Piscopo, la Camera ha collaborato all'organizzazione del Convegno "Cinque passi per il successo nei mercati Halal", con un focus sugli Emirati Arabi Uniti. Alla presenza di oltre 100 imprese a Gravina di Bari, i lavori sono stati aperti dal Presidente di Confindustria Bari e BAT, dott. Sergio Fontana. Sono stati affrontate le problematiche relative all'accesso ai mercati Halal e le relative certificazioni necessarie all'esportazione. Da segnalare l'approfondita relazione del dott. Sharif Lorenzini CEO di Halal Development, in merito alla metodologia necessaria all'ottenimento della Certificazione Halal. Numerosissime sono state le domande poste dagli imprenditori ai relatori, fra cui il Segretario Generale della Camera Mauro Marzocchi, che ha presentato nel dettaglio gli Emirati Arabi Uniti. Durante il suo intervento sono state messe in evidenza le opportunità del mercato e le relative difficoltà di approccio. Al termine del Convegno sono stati organizzati numerosi B2B individuali fra le imprese pugliesi del settore Agro-Alimentare e il Segretario Generale della Camera. I lavori sono iniziati alle 10 e terminati alle 16.

#### **Bari, 10 febbraio 2020**

3. Organizzato dalle Representative camerali Manuela Gorini, Michela Intra e Federica Tomiet, si è tenuto a Milano il Seminario Emirati Arabi Uniti: le opportunità e criticità per le imprese italiane.

Presenti 25 imprese che hanno vivacizzato il dibattito con numerose domande ai relatori. Le relazioni delle Representative hanno toccato temi fiscali e legali relativi agli EAU, mentre la presentazione degli Emirati Arabi Uniti e le relative implicazioni commerciali legate all'approccio a questo mercato è stata introdotta dal Segretario Generale della Camera Mauro Marzocchi.

Il Seminario ha avuto inizio alle 14.30 e terminato alle 17.30.

**Milano, 13 febbraio 2020**

Nell'ambito di tale progetto, sono state organizzate le seguenti Presentazioni Paese via WEB:

- Il SG Mauro Marzocchi e' stato intervistato dal blogger di Dubai Nico De Corato sul seguitissimo canale YOUTUBE Nicodecorato (gia' DubaiBlog), sulla realta' imprenditoriale italiana presente negli EAU e sulle prospettive per le imprese italiane che vogliono affacciarsi al mercato locale. **14 aprile 2020**
- Diretta FaceBook organizzata da ExportWays Italia, un canale FaceBook organizzato dalle CCIE dell'Area Asia. Come tema sempre la presentazione del mercato degli EAU. Sono stati raggiunti 470 utenti a cui hanno fatto seguito numerose domande. **31 maggio 2020**
- Iniziativa organizzata da Canale Europa TV, un insieme di interviste in diretta organizzata dal Representative camerale avv. Simone Facchinetti. Focus sul mercato degli EAU visto da imprenditori italiani operanti negli EAU, in vista di Expo2020 in diversi settori quali: **Alessio Belloni architetto, Piero Ricotti IT e impiantistica industriale e Stefano Campagna settore Ambiente**. Sono intervenuti lo stesso avv. Simone Facchinetti e il SG Mauro Marzocchi. **1 giugno 2020**

**Settore attività economica:**

• **Z - Plurisetoriale**

**Operatori italiani (stima): 1575**

**Partners:** Associazioni di Categoria, Representative camerali, Camere di Commercio Italiane all'Estero.

**Nome iniziativa (37439):** Seminari negli EAU-CLUB ITALIA: Le imprese operanti negli EAU

**Periodo di svolgimento:** 01/02/2020 - 31/12/2020

**Luogo di svolgimento:** Italia

**Descrizione:**

Anche per l'anno 2020 la Camera ha organizzato seminari, anche online, portando avanti il progetto camerale Club Italia, che si prefigge come obiettivo quello di promuovere le aziende italiane operanti negli EAU.

Nel 2020 la Camera ha, inoltre, con successo raccolto l'adesione di numerose nuove aziende italiane operanti negli EAU, appartenenti a diversi settori merceologici.

Per ognuna delle suddette società` sono state raccolte tutte le informazioni e i dettagli necessari che sono stati successivamente pubblicati sul sito web camerale in una sezione appositamente creata con lo scopo di dare ad esse maggior rilievo e visibilità`.

Nell'ambito di tale progetto, la Camera ha organizzato i seguenti Seminari in presenza e online:

1. **Seminario "The Protection of Credits in the UAE":** presso la sala meeting Immagina sita in 48 Burj Gate, piano 10, Downtown, la Camera ha organizzato il seminario "The Protection of Credits in the UAE" dove gli avvocati Marco Zucco ed Antonio Varvaro sono intervenuti spiegando le modalità' di riscossione del credito negli Emirati Arabi nonché' sulla normativa in materia e sulle giurisdizioni competenti, accompagnando la presentazione con alcuni casi pratici. L'evento ha visto la partecipazione di 14 uditori, incluso lo staff



camerale, nonché la presenza in diretta Facebook di 25 interessati dall'Italia, tra cui molti avvocati con cui la Camera collabora costantemente in quanto representative. La Camera ha ricevuto molti complimenti sia per le tematiche trattate sia per la qualità' organizzativa che ha permesso anche a chi non poteva essere presente, la possibilità' di prenderne parte. Positivi commenti sono giunti anche da oltreoceano, in particolare dal Texas. **10 marzo 2020.**

**I partecipanti fisicamente presenti al seminario sono stati:**

Piero Ricotti - Tecnosistemi

Stefano Campagna - Sharaf Future

Marco Zucco - Avvocato

Antonio Varvaro - Avvocato

Alessio Belloni - Architetto

Raffaele Rognoni - Portofino Marine Services

Paola Petti - Avvocato

Mauro Marzocchi - IICUAE

Giovanni Musu - Architetto

Beatrice Calabrese - IICUAE

Caterina Santonicola - IICUAE

Paolo Nazzari - IICUAE

Mattia Oletto - IICUAE

Giulia Luciani - IICUAE

**Alla diretta Facebook hanno partecipato da remoto circa 25 partecipanti.**

2. Intervista via Zoom of SG Mauro Marzocchi sul tema "Business prospects for Professional" per la International Training Academy of Italy. **30 marzo 2020**
3. **Zoom meeting sull'agro-alimentare con Truebell:** Negli Emirati Arabi dal 24 aprile 2020, molte attività economiche hanno visto una ripresa, come potete leggere anche nelle notizie riportate sul sito.

Per cogliere rapidamente gli effetti della ripresa, la Camera ha organizzato un Meeting via ZOOM totalmente gratuito sul Settore Agro-alimentare negli EAU dedicato alle imprese italiane del settore.

Il meeting ha visto l'adesione di più di 100 utenti (massimo numero concesso dall'app), e la partecipazione effettiva di un numero leggermente inferiore. Molti tra i partecipanti sono stati avvocati e commercialisti che collaborano stabilmente con la Camera, e grazie ai quali l'invito è stato esteso anche a molte aziende interessate.

L'ospite e speaker è stato Bhushant Ghandi, COO di Truebell, uno dei principali distributori di Food italiano negli Emirati.

Il meeting è durato 1 ora e 30 minuti, nei quali Mr. Bhushant ha raccontato l'esperienza imprenditoriale di questa società e il suo punto di vista sugli sviluppi per il settore Food negli Emirati Arabi e Paesi del Golfo.

Ha inoltre risposto a numerose domande effettuate dalle imprese partecipanti, la maggior parte delle quali inerenti ai prodotti agroalimentari maggiormente richiesti negli EAU, ai trasporti, agli aspetti doganali e all'andamento del settore in questo periodo di lockdown. **28 Aprile 2020.**

4. **Webinar "EAU: le opportunità per le Imprese Italiane ora e dopo la pandemia COVID-19":** Da mercoledì 27 maggio 2020 Dubai è ripartita con la maggior parte delle attività commerciali che sono state chiuse come misura precauzionale contro la diffusione di Covid-19. Per cogliere prontamente le opportunità di ripresa ed offrire le linee guida essenziali alle imprese interessate al mercato Emiratino la Camera ha organizzato un Meeting via ZOOM totalmente gratuito dedicato ai Representative Italiani con cui la Camera collabora stabilmente.

Il meeting ha visto l'adesione di più di 70 tra Avvocati e Commercialisti che potranno illustrare i temi discussi alle aziende interessate. Sono intervenuti la dott.ssa Gorini Manuela, Commercialista e Revisore Contabile, l'avv. Marco Accossano, Avvocato e Patrocinante in Cassazione, nonché il Segretario Generale della Camera Mauro Marzocchi.

Il meeting è durato 1 ora e 30 minuti durante i quali sono state illustrate le opportunità del mercato degli EAU per le imprese italiane alla luce delle misure di sostegno all'internazionalizzazione e all'export varate dallo Stato Italiano e dalle singole Regioni, evidenziando gli aspetti economico - fiscali e i risvolti legali. Il Segretario Generale è poi intervenuto presentando le caratteristiche più importanti del Paese a livello di popolazione, infrastrutture ed opportunità di business con informazioni aggiornate sugli ultimi dati dell'export italiano.

I Representatives hanno partecipato attivamente con molti interventi e domande a livello legale, fiscale e di opportunità di business. **26 maggio 2020.**

**5. Opportunità offerte dal mercato degli EAU per le imprese calabresi: focus sul settore Agro-alimentare:**

La Camera di Commercio italiana negli EAU, d'accordo con il Representative camerale per la regione Calabria, dott. Raffaele Mostaccioli e con il contributo di Confindustria Calabria e Confartigianato Calabria e Catanzaro, ha organizzato un webinar in italiano (totalmente gratuito) via Zoom, rivolto alle imprese calabresi e focalizzato sul mercato degli EAU, nello specifico sul settore Agro-Alimentare.

Infatti, il mercato degli Emirati Arabi Uniti è uno dei principali sbocchi per le esportazioni italiane.

Secondo lo studio di Oxford Institute elaborato da SACE, insieme all'Arabia Saudita, sarà una delle economie a più rapida ripresa al mondo tra i paesi extra Europa.

Il meeting ha visto l'adesione di più di 30 persone tra Rappresentanti delle Associazioni di Categoria e Avvocati e Commercialisti che collaborano stabilmente con la Camera. Durante l'incontro, il Segretario Generale Mauro Marzocchi ha presentato il Paese Emirati Arabi Uniti con le sue caratteristiche e le opportunità di business, con particolare riferimento al settore Agro-alimentare e le disposizioni che regolano il settore ai fini dell'export.

Il webinar ha avuto una durata pari ad un'ora e molte sono state le domande rivolte al Segretario Generale sulla materia in oggetto. **28 maggio 2020.**

**6. Presentazione Paese in diretta live su Facebook sulla pagina Exportways Italia:**

Il segretario generale Mauro Marzocchi ha presentato il paese degli Emirati Arabi Uniti live sulla pagina Facebook Exportways Italia <https://www.facebook.com/exportitalian/> di cui la Camera fa parte.

La presentazione ha raggiunto oltre 470 persone, con oltre 240 visualizzazioni e 30 partecipanti interessati al mercato degli Emirati Arabi Uniti con le sue caratteristiche e opportunità commerciali. Molte le domande che sono state poste durante la diretta, che ha avuto una durata complessiva di circa 45 minuti. **31 maggio 2020.**

**7. Seminario online sul "Sistema Casa".** Il webinar ha avuto inizio con una breve introduzione da parte del Segretario Generale della IICUAE, Mauro Marzocchi, che ha presentato il mercato degli Emirati Arabi Uniti. A questo è seguito un intervento generale sui dati riguardanti il settore costruzioni e sistema casa, tenuto da Beatrice Calabrese, Trade Analyst della Camera. Infine, è stato fondamentale il contributo del professionista italiano e Arch. di prestigio Alessio Belloni, operante negli EAU, il quale ha portato la propria testimonianza sulle criticità e opportunità offerte dal mercato locale. Il numero dei partecipanti è stato di 78 imprese che, attraverso anche numerose domande ai relatori, hanno creato un vero e proprio il dibattito con gli speaker. **4 giugno 2020.**

**8. Webinar sul settore Fashion e Moda negli EAU in diretta live sulla pagina Exportways Italia:** il Segretario Generale della Camera ha parlato del settore fashion e moda negli EAU e le relative opportunità di business in diretta Facebook sulla pagina Exportways Italia. Numerose le visualizzazioni in diretta e domande inerenti l'accesso al mercato, la logistica del settore e le prospettive future. **14 luglio 2020.**

**9. Webinar sul settore Ambiente e Riciclo Rifiuti negli EAU:**

La Camera di Commercio Italiana negli EAU ha organizzato un webinar indirizzato alle imprese italiane che operano nel settore Ambiente e Riciclo rifiuti interessate al mercato degli EAU e a quelle che operano già' nel Paese.

Tra gli speaker lo specialista del settore e consigliere camerale Stefano Campagna - Managing Director Sharaf Future, il prestigioso ospite Khaldoon Aldarraji - Senior Environment Specialist presso Dubai Municipality e Marco Zoccarato, CEO di Forrec Srl. quale testimonial di successo e il Segretario Generale Mauro Marzocchi. **28 luglio 2020.**

10. **Diretta Live Exportways Italia sul mercato Agro-alimentare negli EAU:** ha avuto luogo la diretta sul settore agro-alimentare negli EAU tramite la pagina Facebook di Exportways Italia, piattaforma di orientamento al mercato per le aziende italiane realizzata dalle Camere di Commercio di Africa del Sud, Medio Oriente ed Asia, con la preziosa partecipazione del Group Executive Chef del ristorante italiano Roberto's, Mr. Francesco Guarracino. La diretta ha raggiunto più di 500 persone ed ha visto la partecipazione delle Camere di Commercio del Qatar, Mozambico, Giappone, Australia, Filippine, Hong Kong, Vietnam e Thailandia.

Il settore agroalimentare, che si assesta su un valore complessivo delle importazioni pari a circa 12 miliardi di euro, vede l'Italia come uno dei principali partner, avente peraltro ampi margini di miglioramento soprattutto per quanto riguarda la presenza nella grande distribuzione. Ad oggi il valore dell'export agroalimentare italiano negli EAU ammonta a circa 291 milioni di euro, con valori di crescita interessanti per preparazioni di carni, pesci e crostacei, sementi e frutti oleosi, prodotti di pasticceria, zuccheri e prodotti a base di zuccheri e cereali. Come ha sottolineato lo Chef, importante sarà sviluppare e consolidare spirito di collaborazione per contribuire all'inserimento delle eccellenze italiane nel Paese. Qui di seguito il link della diretta Facebook: <https://www.facebook.com/watch/?v=350364102695565>. **20 ottobre 2020.**

11. **Webinar sulla Tutela del Patrimonio negli EAU con l'avvocato Paola Petti:** si e' tenuto il webinar sulla tutela del patrimonio negli EAU, in lingua italiana e via zoom, organizzato dalla Camera di Commercio Italiana a Dubai con la partecipazione dell'Avvocato Paola Petti, titolare dello Studio Petti Legal a Dubai. La tematica ha suscitato forte interesse tra i presenti i quali hanno partecipato al webinar con attenzione formulando numerose domande di approfondimento all'Avv.Petti. L'intervento ha generato intense riflessioni con il coinvolgimento dei partecipanti proseguito anche oltre il termine dell'incontro, in quanto l'Avv. Petti si e' resa disponibile a condividere le slides da lei elaborate e a rispondere ad altri quesiti privatamente. Al termine della videoconferenza e' stato inviato a ciascun iscritto l'attestato di partecipazione e la registrazione dell'incontro. **5 novembre 2020.**

**Di seguito l'elenco dei partecipanti al webinar:**

Alessandro Pittaluga - Liguria International  
Fabrizio Mandrile - M Partners  
Stefano Campagna - Sharaf Future LLC  
Stefano Balsamo  
Stefania Lo Cascio - Danish Italian Chamber of Commerce  
Anna Chiara Riva - Studio Legale Avv. Riva  
Simone Rondi - Royal Venture Investments  
Tina Gulli  
Federica Barone - FBC s.r.l./ NIIMO  
Luigi Falanga - Studio Falanga  
Silvia Peretti  
Maria Grazia Galeotti - Studio Legale Galeotti  
Fabrizio Gobbi - IICUAE  
Stefania Chivino - IICUAE  
Olivero Pannelli - Olivero Pannelli  
Angela Bonizzi - Bonizzi Consulting

Riccardo Pieroni - Chimec Gulf  
Stefano Campagna - Sharaf Future LLC  
Pierpaolo - Drago Conserve  
Patrizia Marin - Marco Polo Consulting  
Avv. Facchinetti - Studio Legale Facchinetti  
Mangano Rossano - Scame  
Francesca Vanzi - Sharaf Future  
D Selvino - Studio Legale Selvino  
Daniela mascellani - Ips Lab  
Paolo Rossi - Ips Lab  
Davide Camaiora - Viva Ticket  
Paolo Ghisotti  
Piero Ricotti - Tecnosistemi  
Mauro Marzocchi - IICUAE  
Mirko Deruvo - Tozzi  
Martino Picotti - Proriented  
Gianfranco Serra - AL DHAHABI LLC  
Lorenza Gazzola - PLC Contracting  
Marco Pulitano - KRESCO ENERGY  
Gianandrea Mazzoleni - RPT Fiduciaria  
Greta ferloni - Knowledge & Human Development Authority  
(KHDA)  
Cristiano Fregoni  
Paola Petti - Petti Legal  
Giovanni Aloi - IBM  
Emanuela Bilotto - ICE  
Marco Polvani - Korn Ferry  
Roberto benedetti  
Andrea Scavazzon - Ev Padova  
Elisabeth Shiavone  
Stefano Maso - Ev Padova  
Claire Soleto

Roberto Storini

Paola Resi

**12. Webinar sulle ultime riforme sociali negli EAU con la partecipazione della giornalista Guendalina Dainelli:**

La Camera di Commercio Italiana negli EAU ha organizzato un webinar dal titolo: Gli Emirati Arabi Uniti e le ultime riforme sociali: nel complesso quadro internazionale del Covid-19 si accorciano le distanze culturali a sostegno dell'economia.

La relatrice Guendalina Dainelli è una giornalista professionista con una vasta esperienza nelle relazioni istituzionali e nella comunicazione, acquisita in alcuni dei più importanti organi del Governo italiano, come il Parlamento italiano, il Ministero della Difesa e il Ministero degli Affari Regionali. Ha collaborato come redattrice televisiva per programmi nazionali e internazionali, in Rai, Mediaset ed Euronews.

La tematica ha suscitato forte interesse tra i presenti i quali hanno partecipato al webinar con attenzione formulando numerose domande di approfondimento alla Giornalista. L'intervento ha generato intense riflessioni con il coinvolgimento dei partecipanti proseguito anche oltre il termine dell'incontro, in quanto la giornalista Guendalina Dainelli si è resa disponibile a condividere le slides da lei elaborate e a rispondere ad altri quesiti privatamente.

È stato inviato a ciascun iscritto la registrazione dell'incontro che è possibile trovare anche sul canale Youtube della Camera.

**30 Novembre 2020.**

**I partecipanti al webinar sono stati:**

Maria Grazia Galeotti - Studio legale Galeotti

Stefania Chivino - Studio Chivino

Daniele Selvino - Studio legale Selvino

Monica Brunetti - Studio legale Benetti

Hidem Group

Federica Tomiet - Studio Tomiet

Andrea Ballare' - Studio Legale Ballare'



Sponghini Associati  
Luisa Caristo - Studio legale Caristo  
Manuela Gorini - Studio legale Gorinisas  
Rossano Magnano - SCAME  
Michela Cartasegna - LIBERO  
Luca Bellucci - DELL  
Silvano Mantegazza  
Riccardo Pieroni - Pieroni Consulting  
Raffaele Mostaccioli - Studio Mostaccioli  
Robotech Group  
Renato Defalco - Farvima medicinali  
Claudia Manfredi - Studio Legale Manfredi  
Graziella Boretto - Studio Legale Boretto  
Enrico Severi - Duna-Corradini spa  
Ignazio Messina & Co  
Piero Ricotti - Tecnosistemi FZ LLC  
Gianmatteo Mazzoleni Studio Pantani  
Tettamanti SA  
Capt Gelasini - Ignazio Messina & Co  
Francesco Scalia - Studio Legale Scalia  
Luigi Falanga - Studio Falanga  
Daniele Selvino - Studio legale Selvino  
Ipslab srl  
Morello Gianpaolo  
Elio Zecca - Libero  
Fabrizio Gobbi - Studio legale Gobbi  
CBS international  
GLS export  
Rag Sergio Maria - Studio Remoli  
BELLAVIA LAW FIRM  
Rosa Mazzei - Virgilio  
Anton Shomali - IICUAE  
Antonio Giovati - Studio Giovati  
Mario Sanfilippo - OSA operatori sanitari  
Pardu Fulvio - Studio Pardu  
Luisa Caristo - Studio Caristo  
Paola Petti

Campagnoli - One Works  
Orazio Venuti  
Giulia Cogoni - IICUAE  
Monica Brunetti - Studio Brunetti  
Sebastiano Piombino  
Raffaele Pallotto  
Danelli Guendalina - Giornalista  
Melissa Massaro  
Amera Alkassis - IICUAE  
Barbara Dolso - Libero  
Francesco Neri - Caffè Moak  
Giuseppe Rizzo - Libero  
Mascellani - Ipslab srl  
Annalisa Libre - avvocato  
Valerie Grisales - IICUAE  
Paolo Nazzari - IICUAE  
Michela Intra - Studio legale Intra  
Mauro Marzocchi - IICUAE  
GLS export  
Graziella Marino  
Fabrizio Calamassi - Studio Legale Calamassi  
Arla Dellagnolo - Trentino Sviluppo  
Studio Bagainierillo  
Gambero Rosso  
Claudia Palombo - One Works  
Alessandra Gulli - Studio Commercialista  
Valentina Acerbis - Studio Acerbis Marino  
Lorenzo Caposilvan  
La TorderA  
Adele Gorni - Perteghella  
Elmira Teyyubova - Miniconf  
Graziella Marino  
Jusweb  
Valeria Ongaro - Gico  
Giorgio Marcolongo - BES associati  
Stefania Chivino - Studio Chivino  
Corrado Distefano

Ipslab  
Sabrina Ponziani

13. **Diretta Facebook Exportways sul settore arredamento e Interior Design:** e' stata organizzata la diretta sull'Arredamento, Design e Real Estate negli EAU in collaborazione con la pagina Exportways Italia. Ospiti della diretta l'Architetto Alessio Belloni e il Consulente Immobiliare Fabio Lombardi, che hanno parlato della situazione attuale negli EAU e delle opportunità di business per le imprese italiane. La diretta ha visto la partecipazione di un grande numero di aziende interessate ad approfondire la tematica con un buon numero di domande rivolte ai due professionisti. E' possibile rivedere la registrazione della diretta sulla pagina facebook Exportways Italia al seguente indirizzo: <https://fb.watch/2g7ChcMjKb/>. **8 dicembre 2020.**
14. **Iniziativa di animazione "Gamification Challenge" con la Regione Lazio:** la camera di Commercio Italiana negli EAU ha aderito all'iniziativa di animazione della Regione Lazio "Gamification Challenge" lanciando la propria "sfida tematica" che ha riguardato il coinvolgimento attivo del visitatore in occasione di Fiere e grandi manifestazioni internazionali attraverso il gioco (applied games). L'obiettivo della sfida e' stato quello di rendere l'experience della visita alle grandi Expo fieristiche, con particolare riferimento alla Expo Universale Dubai 2021, più divertenti e coinvolgenti attraverso meccanismi di gamificazione del viaggio. 7 teams hanno risposto alla call promossa da Lazio Innova preparando un concept di un videogame o di una soluzione di gamification per attrarre e ingaggiare il pubblico dell'Expo Universale. L'obiettivo e' stato quello di pensare a nuovi strumenti realizzabili per valorizzare percorsi, esperienze di eccellenza di ricercatori e imprenditori, spazi espositivi nell'ottica di renderli appetibili e "navigabili" anche da remoto. Sono state premiate le prime tre idee tra tutte le challenge organizzate durante il Video Game Lab con premi in denaro, e la Camera ha

partecipato come giudice del panel di finalisti direttamente in streaming da remoto. **5 novembre 2020.**

15. **Diretta Facebook “La voce dello chef”**: si e’ tenuta la diretta facebook sulla nostra pagina con Domenico Stranieri, chef e titolare del ristorante Pulcinella. Pulcinella e’ tra i ristoranti italiani più’ rinomati ed apprezzati negli EAU per l’ottima qualità’ dei prodotti e per la tipicità italiana che lo contraddistingue, caratteristiche che hanno reso il Ristorante uno dei sei vincitori del Premio Ospitalità’ Italiana nel 2019. Con lo Chef sono state discusse tematiche quali:

- Cosa significhi essere ambasciatori delle eccellenze italiane negli EAU
- Criteri di selezione dei prodotti da importare
- Gusti e preferenze della clientela locale

E’ possibile ritrovare la registrazione dell’incontro al seguente link:

<https://www.facebook.com/ItalianIndustryCommerceOfficeInTheUae>. **15 dicembre 2020.**

#### **Settore attività economica:**

- Z - Plurisetoriale

#### **Operatori italiani: 33**

**Partners:** Relatori-professionisti e distributori che operano negli EAU